外出就餐“被入镜” 肖像权或遭侵犯

开开心心到餐厅就餐，却遇到某平台拍摄打卡视频并“被入镜”，日前，湖北省武汉市汉阳区人民法院审理了这样一起肖像权纠纷案。

案情简介

2022年10月，武汉市民小丽到某餐厅就餐。正当她享受美食时，某短视频平台工作人员在餐馆内拿着摄像机，一边介绍美食一边拍摄打卡宣传视频。见摄像头转向了自己这边，小丽连忙遮挡面部，明确表示不要拍摄自己。工作人员随即移开镜头，继续拍摄餐厅内其他场景。小丽便没有多想，继续就餐。

几个月后，小丽的朋友告诉她：“在短视频平台上，我看到你的就餐视频了，已经有好多播放量了。”小丽赶紧上网查看，发现自己在视频里出现了好几秒，还露了全脸。该视频点击量已近千，且还在线上持续播放。“当时已明确拒绝拍摄，怎么还出现在视频里呢！”小丽赶紧联系短视频平台，要求将该视频下线，却遭到拒绝。随后，小丽将该短视频平台告到汉阳区法院，要求其删除视频、赔礼道歉并赔偿精神损失2万元。

法官说法

法院经审理查明，短视频平台发布的探店视频，公开出现了小丽的肖像，但该视频并不属于法律规定可以不经肖像权人同意的情形。小丽在被拍摄时已明确提出不同意被拍摄入镜，短视频平台仍然公开发布该视频的行为，侵犯了小丽的肖像权。

《民法典》第一千零一十九条规定，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像，但是法律另有规定的除外。第一千零二十条规定，在以下这些特定情形下，行为人也能够不经过肖像权人同意而使用其肖像：（一）为个人学习、艺术欣赏、课堂教学或者科学研究，在必要范围内使用肖像权人已经公开的肖像；（二）为实施新闻报道，不可避免地制作、使用、公开肖像权人的肖像；（三）为依法履行职责，国家机关在必要范围内制作、使用、公开肖像权人的肖像；（四）为展示特定公共环境，不可避免地制作、使用、公开肖像权人的肖像；（五）为维护公共利益或者肖像权人的合法权益，制作、使用、公开肖像权人的肖像的其他行为。

本案中，短视频平台拍摄的探店视频经过不特定对象的点击、收藏、转发，使小丽遭受一定程度的精神损害。鉴于该视频的点击量及转发量并未达到较大规模，且在诉讼过程中，短视频平台删除了相关视频，停止侵害。最终，经汉阳区法院调解，短视频平台向小丽赔偿1万元。

近年来，像小丽这样因他人拍视频时“被入镜”，并在短视频平台传播后引发的法律诉讼在司法实践中并不鲜见。“不管是探店拍摄，还是街采等，视频拍摄者应当对路人的镜头采集进行妥善处理。”本案承办法官王文兵提醒，视频拍摄者要遵循“合理使用”的原则，依法保护他人的肖像权。一旦构成侵权，肖像权人有权要求立即停止侵权行为，避免损害进一步扩大。

若侵权行为造成肖像权人社会评价降低，侵害名誉权的，应当承担消除影响、赔礼道歉的责任，具体承担应与行为方式和影响范围相当。若侵权行为导致肖像权人遭受精神损害或物质损失，侵权人还需依法赔偿相应损失，赔偿金额将依据侵权行为的严重性、侵权人的过错程度以及事后补救措施等因素综合判定。此外，短视频平台在收到通知后未能及时履行删除义务，被侵权人也有权追究平台的相应责任。

据《法治日报》

如何选购花生油

看外观。可以看花生油的颜色、透明度和入锅后的状态。在低温下压榨的生榨花生油，颜色多为浅橙黄色；而花生熟制后再榨油的熟榨花生油，颜色多为深橙黄色。无论生榨还是熟榨花生油，色泽都应清澈透明，没有杂质和沉淀物。如果发现花生油颜色非橙黄色，且杂质和沉淀物较多，色泽浑浊，则可能是掺假的花生油。此外，纯正的花生油炒菜时，入锅后不会出现溢锅、起沫和大量起油烟等情况，否则就可能是掺假花生油。

闻气味。主要看花生油闻起来有无异味，试着滴几滴花生油到手心上，看搓热后香味会不会变得更浓郁。真的花生油闻起来气味自然，搓热后气味变浓；假的花生油闻起来有异味，搓热后气味变淡。

观冷藏状态。取少量花生油，放至冰箱中冷藏10分钟左右，再取出来观察其状态。纯正的花生油状态为半凝结状态；如果是掺了大豆油的花生油，此时为微凝结状态；如果是掺了棕榈油或猪油的花生油，这时候会处于完全凝结的状态。

李建/文

居家备忘

老用快洗 洗衣机减寿

很多人每次洗衣服时，都习惯性地按下“快洗”键，觉得这样很高效。可是，你知道“快洗”模式不能经常用吗？

快洗之所以快，主要是通过减少水量和漂洗次数以及提高电机的转速来实现。虽然节省了时间，但衣服可能会洗不干净。而且电机转速时常提高，会影响电机的使用寿命。“快洗”模式比较适合不太脏、只需要过过水的衣物，如果是床单、被罩、窗帘等，还是需要用标准模式洗。

有些人比较喜欢弱洗模式，认为会比较省电，实际上，它比强洗模式还要耗电。洗衣机节电有些小窍门：在把衣服扔进洗衣机之前，先浸泡十几分钟，这样能缩短洗衣时间；把衣服按薄厚分类，薄的和厚的分开洗，这样洗衣机就不用转那么久了；洗多少衣服就用多少水，根据衣服的数量选择合适的水位；选用预约功能，在用电低谷时段进行洗涤，这样既能节约，又不耽误时间，一举两得。

徐家宁/文

用温水泡柠檬 更有味道

新鲜柠檬用来泡水喝，可以补充维生素C，是不错的美容佳品。但在冬季，很多人会用开水泡柠檬，认为喝点热乎的更舒服。殊不知，这种做法会损害柠檬中的营养物质，容易让柠檬水泛着一股苦味。泡柠檬用什么温度的水合适呢？有人担心，水温太高会导致维生素C损失，其实柠檬的酸性较强，而维生素C在酸性条件下耐热性较好，没那么容易损失。因此，柠檬泡水用温度在60℃到70℃的水比较适宜。大片带皮柠檬泡1升水，能倒3~4小杯，一般冲泡2~3次，没有柠檬味道时换片新的即可。

安静/文

消费指南

选购羽绒服装掌握八法

2022年4月起实施的GB/T14272-2021《羽绒服装》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服，低于50%就不能叫羽绒服。消费者在选购羽绒服时，要注意以下几点：

一看。看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按。将羽绒服装放松铺平，让其自然恢复3分钟，再用手按压，随即将手松开，看是否能很快回弹恢复原状，如弹不起来或回弹很慢，说明填充料质量欠佳；如根本无回弹性，则填充料很可能并非羽绒。

三摸。用手摸捏，试其手感柔软程度，有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片，则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片，手感柔软但回弹性差，系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛，这种羽绒制品不具备保暖性能。

四拍。用力拍打羽绒服，看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品，如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。

五揉。用双手揉搓羽绒服，看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出，说明使用的面料不防绒。

六闻。用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次，再与一般面料对比，看有无异味或臭味。

七掂。用手掂一掂羽绒服装的重量，同时观看体积的大小，重量越轻、体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服，体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试。选购羽绒服一定要试穿，注意胸围要大小适中，要感到既不紧也不松，才算穿着合身，这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。

何光明/文