

## 少即是多

朋友搬了新家后,爱花的她开始了自己的花园梦,天天买花苗、买种子、买花盆,没多久,阳台就被摆得满满当当,根本没有下脚的地儿。她每天下班到家,给花浇水、施肥、剪枝、换盆,忙得脚不沾地。过了半年,我去她家,见阳台上只剩下几盆花了。见我疑惑,朋友解释说:“先前养了很多花,需要费时费力照顾它们,特别是到了夏天,需要天天浇水,是一件让人头疼的事。遇上出差更是麻烦,需要请人照管,这些花便渐渐成了我的负担。照管不过来,自己的身体吃不消,花长得也不好。后来,我舍弃了那些不好养的花,只种了几盆,人轻松很多,也开心起来。虽然只有几盆花,但点缀出来的阳台,更有韵味,空出的空间还能做喝茶休



闲的场所。”  
细看那剩下的几盆花,果真盆盆都是精品,把阳台点缀得生机勃勃,或摆在茶桌上,或放置于墙角,或迎风招展,或含苞待放,与曼妙的白纱帘相互映衬,别提有多美了。而朋友在蒲团上盘腿而坐,面色红润,巧笑嫣然,那份悠然与自得,是之前的她所未曾拥有的。

想起一个热爱写作的朋友,几年来经常有作品在报刊上发表,可近一年发现,他发稿少了。细问之下才知道,他现在专注于写精品,不追求数量,而是追求质量,确保每一篇都发表在省级以上刊物。他说自己先前追求写作数量,忽视了质量,所以在写作技巧上一直没有进步,这让他整日惶恐不安。经过反思,他放弃了对于数量的追求,转而追求高质量作品,内心反而平静而祥和,写得少一点儿,对作品反复地修改与打磨,写作技巧在不知不觉中提高了。他体会到了少即是多的妙处。

少即是多是某个建筑大师提出来的理论,它可以用在生活的方方面面。如孩子的学习,不要求他多刷题,而是要求他

弄懂做过的每一道题,触类旁通;家具摆设,不要求多,而是追求精,只需要寥寥几件精品足以提升一个家的档次。饰品也好,衣服也好,我们都常在追求数量上犯下错误。往往是满抽屉的饰品,却不知戴哪一款,满柜子的衣服,却不知道穿哪件。除了选择太多,更重要的一点就是精品太少,试想一下,若是经过精中选精挑选的衣物和饰品,它们总是让我们眼前一亮,爱不释手,件件都是高品质的,我们一定会少很多烦恼,而且整个人更加自信。

追求数量会压低我们对于质量的要求,阻碍我们拥有高品质生活的脚步,愿我们都能拥有少即是多的思想和觉悟,让生活变得轻盈而美好。

刘希/文

## 帮人要帮好

邮局大厅里,一位老太太走到一位中年人跟前,客气地说:“先生,请帮我在明信片上写上地址好吗?”中年人按老人的要求做了。

“谢谢!”老太太又说:“再帮我写上一小段话,好吗?”

“好吧。”中年人照老太太的话写好后,微笑着问道:“还有什么要帮忙的吗?”

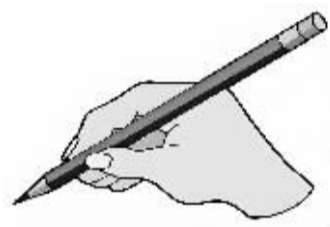
“嗯,还有一件小事。”老太太说,“帮我在下面再加一句:‘字迹潦草,敬请原谅’。”

看到这儿,大家都该笑了。之所以笑,是觉得这个老太太有些挑剔,人家好心好意帮你,你还幽默地讽刺人家“字迹潦草”。

笑过之后,仔细一想,老太太的要求虽有些苛刻,但又何尝不是可爱地道出了“被帮者”的诉求:“被帮者”在受人帮助的时候,也并非完全被动,并非没有要求的权利。帮人应该是一种平等的行为,不应看成一种施舍,更不应该成为一种自以为是的“压迫”。

单位里有一位大姐,见单身青年就张罗着要给人家介绍对象,认为是她的使命。因为热情,年轻同事一开始都不好意思拒绝,她也就愈加自以为是,怎么见面怎么约会都要听她的安排。结果呢,一对都没成,同事们对她的看法越来越多。她呢,逢人就叫屈,抱怨现在的年轻人不懂事,自己鞍前马后的,结果是吃力不讨好。

帮人是好事,帮人帮到底更是一种美德。既然决定要帮



助别人,就要尽量帮人帮好,帮到人家需求的点上,而不是潦草应付,或自以为是。只有这样,才会避免瞎帮忙和帮倒忙的尴尬。

杨奕敏/文

## 信服

和5岁的孩子是一家小饭馆点餐,我知道他家的鱼香肉丝做得很不错,于是点了这道菜。孩子听了急忙制止,说坚决不吃鱼。孩子前几天被鱼刺卡了喉,心理阴影还未散去。我对孩子解释:“不用担心,鱼香肉丝里面没有鱼。”

孩子不信任地瞪着我:“少骗人,没有鱼能叫鱼香肉丝吗?”我被逗得哭笑不得,只好答应换一道菜,孩子连连点头。我对服务员说:“换成黑木耳、萝卜丝炒里脊肉丝,醋和糖放重一点儿。”服务员一听,微微一笑,瞬间明白

了我的意思。

“这个肉丝可真好吃了!”孩子一边扒拉着饭,一边对我感叹。我马上问孩子:“吃到鱼没有?”孩子好奇地问:“肉丝里面怎么会有鱼呢?”我笑着说:“是你自己不相信呀!”孩子的小脑瓜转得飞快:“哦,原来这就是鱼香肉丝!”

很多菜肴,耳听为虚,甚至眼见也为虚,必须送进嘴里,让味蕾来体会。同样,想让人真正信服一件事,最好的方式,就是让他自己去感知。

董川北/文

## 跟拍

迎着凉爽的风,我开始了新一天的晨练。上了健康步道,我掏出手机,想放点儿音乐听听。眼睛的余光里,似有一团黑影晃动。只觉得脚下一软,踩“雷”了!

一股怒火在胸中升腾,大早上的,白色运动鞋上踩了狗屎,真是尴尬!正好一片树叶落下,我像是遇到了救兵,又是擦,又是刮,又是在地上踩,还是消除不了那刺鼻的臭味。无奈之下,我只好回去换鞋,继续晨练。

鞋子换了,可心情依然糟糕。文明养犬的宣传牌挂满小区,路上还不时看见被车轮碾压的狗屎痕迹,为啥遛狗人视而不见呢?我突然冒出一个念头:曝光!我一定要曝光这些不文明的遛狗人。

“凯丽,跟着妈妈走!”一声娇滴滴的呼唤声传来,我回头一看,一位漂亮

的女士带着一只小泰迪走了过来。我故意放慢脚步,跟在她身后。小泰迪两条腿突然下蹲,看来是要“方便”了。我急忙打开手机,泰迪拉完后,女主人扬长而去。

遛狗不牵绳,粪便不清理,我找的就是这样的人。

拐弯处,一只金毛犬被男主人牵着,在绿化带旁停了下来。这次,我站在绿化带后面。只见男主人站在金毛旁边,从兜里掏出一个塑料袋套在手上。看金毛“一身轻松”站起来,男主人弯腰捡起便便,扔进了垃圾箱。

回到家,我果断删掉了第一个视频,把第二个视频发在居民群里,大家纷纷点赞。

榜样的力量是无穷的!明天,我们将会看到更多的文明遛狗人。

张清贤/文

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国风采

# 勤劳人 吉祥人



中国网络电视台制 陕西卢生 王乃亮作