

张瑞芳 供销社正在擦亮金字招牌

本报记者 贾凤霞

人物简介:张瑞芳,女,95岁,河北深县人,石家庄市原供销合作社副主任,1988年12月离休。

商场、超市、专卖店、网店……今天,我们可以在成千上万的店铺购买衣食所需。然而,曾经有一个时代,买卖由一个“商家”包揽,它就是供销合作社,俗称供销社。

“在计划经济年代,供销社靠统购统销包揽了城乡的买与卖,‘金字招牌’无人不晓。直到市场经济逐渐登上历史的舞台,供销社才渐渐淡出了百姓视野。其实,它并没有消失……”9月10日,记者走进95岁的张瑞芳家,听她讲述石家庄市供销社的沉浮历程。



20世纪80年代,张瑞芳(右一)到栾城县供销社调研。
受访者供图

工作资讯

市委老干部局召开扩大会议

日前,石家庄市委老干部局召开局务会扩大会议,传达学习市委十一届七次全会精神,研究贯彻落实意见。市委组织部副部长、老干部局局长张岩主持会议并讲话,机关各科室和局属单位负责人参加会议。

会议强调,全市老干部工作要突出党建引领,不断优化服务,搭建阵地平台,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献银发力量。(市委老干部局)

市委老干部局召开工作会议

9月6日,石家庄市委老干部局召开老干部工作重点任务“回头看”汇报会,对各项重点工作进行全面梳理盘点,从“回头看”中查不足、补短板、促提升,确保各项工作扎实推进、取得实效。

会议强调,要突出党建引领,坚持服务大局,强化担当作为,推动全市老干部工作高质量发展。(市委老干部局)

平山县传达全会精神

9月6日,石家庄市平山县委老干部局召开专题会议,传达学习贯彻省委十届六次全会、市委十一届七次全会精神及县委十一届六次全会精神。

(平山县委老干部局)

供销合作社 曾经红极一时

张瑞芳曾在辛集市、石家庄市正定县、市财政局等多地多个部门工作过,1978年调任石家庄市供销合作社,直至1988年离休。聊起在供销社工作的经历,张瑞芳有说不完的话。

张瑞芳介绍说,1948年6月,石家庄市供销合作社成立。几经撤销、复建,在20世纪80年代迎来快速发展时期。1984年,供销社贸易中心大楼建成,以经营农副产品为主。1987年,供销社回收服务楼建成,集旅馆、餐厅、综合经营于一体。1988年,河北贸易大厦建成,营业面积达4928平方米。为进一步扩大城乡商品流通,1990年,平安市场交易大楼建成。

对经历过20世纪50年代到80年代的人来说,供销社是他们购买生产生活资料、售卖农副产品都离不开的地方。在很多地方,供销社是当地唯一的“购物天堂”。三尺柜台内,摆着土产日杂、种子化肥、衣服被褥等各类商品,就像魔术师手

里的百宝箱,要什么有什么。由于物资匮乏,许多东西都要凭票购买,限量供应。谁家里要办喜事,要早早跟售货员打招呼,请他们帮助备货。

供销社不仅卖东西,也买东西。农副产品通过供销社,销往全国各地甚至出口国外。这一时期,全市供销社系统农村网点建设也不断加强。一批门类比较齐全的经营服务设施,如获鹿县供销社的龙泉商场、正定县供销社的天宁商场等相继建成开业。截至1990年底,石家庄市供销合作社系统各类经营网点达1325个。靠着统购统销,供销社“一手托两头”,在稳定物价、调控物资、支持工农业生产方面发挥了重要作用。

沉浮市场经济 破解发展难题

20世纪90年代,市场经济蓬勃发展,各种小商小贩、商店门脸如雨后春笋般涌现,供销社从“唯一”变成了“之一”,失去了垄断地位。人们购买商品再也不只认“供销社”一个门了,供销社的日子越来越不好过,逐渐淡出人们的视野。

1996年前后,全市供销社系统陷入前所未有的困境。为了摆脱困境,1998年,市委、市

政府印发《关于深化供销社改革推动农业产业化的实施方案》,在深化改革中解决遗留问题,加强基层社建设,全面对接市场,供销社开始逐步恢复振兴。

进入新世纪,石家庄市供销社系统进一步深化改革,提出了完善组织指导和经营管理两个体系,搞好为农民增收、为农村稳定两项服务,以及一线抓为“三农”服务,一线抓社属企业改革,两线运行机制。截至2005年底,市供销合作社系统经营网点增至4210个,年商品购销总额达到95亿元。各级供销社在服务全市农业生产、活跃农村市场、推动城乡商品流通中发挥着重要作用。

打造特色品牌 助力乡村振兴

乘势而上,涅槃重生。

近年来,全市供销社系统聚焦服务“三农”主责,持续深化综合改革,积极助力乡村全面振兴,着力打造服务农民主生产的综合服务平台。传统的供销社,又在新时代焕发出



9月10日,张瑞芳(左)同市供销合作总社老干部科工作人员畅谈工作经历。

本报记者 贾凤霞 摄

勃勃生机。

近日,走进栾城区的“栾城集”品牌店,富硒紫麦面、“三苏”土布、文创产品……一件件特色农产品琳琅满目,顾客更是络绎不绝。

2023年以来,石家庄市供销合作社系统充分发挥自身优势,着力开展区域公用品牌建设工作。今年6月,井陉县供销社的“实在井陉”、栾城区供销社的“栾城集”2个区域公用品牌,入选全国供销系统区域公用品牌建设典型案例。目前,“实在井陉”区域公用品牌建成展销中心3家,对26种特色产品进行统一包装设计,去年销售额3.2亿元;“栾城集”区域公用品牌,汇集全区32家企业210余个品类产品,成为宣传栾城文化、推介栾城优品的重要窗口。

下一步,全市供销合作社系统将建体系、聚资源,创模式、强服务,统筹抓好改革、发展、稳定、安全等工作,促进全市供销合作事业高质量发展,更好地服务乡村全面振兴,加快农业农村现代化。

(石家庄市供销合作总社老干部科协助采访)

浓情迎中秋 慰问暖人心



(晋州市委老干部局)

中华人民共和国成立75周年

话传统 聚力量 促发展

石家庄离休干部访谈

石家庄市老年大学九千学员开启学习之旅

本报讯 (记者 李泽佳)岁月不老,乐学不辍。9月9日,石家庄市老年大学按下开学“启动键”,学员们带着对新学期的憧憬,开启新的学习之旅。新学期、新课程、新学员,校园面貌也焕然一新。

当天上午,校园里,琴声、歌声、朗诵声,声声入耳、余音绕梁;花香、茶香、咖啡香,香气四溢、沁人心脾。课堂上,学员们精神抖擞、欢聚一堂,热情交流假期学习心得,沉寂已久的校园恢复了往日生机。

为了满足老年人多元化、多层次的学习需求,石家庄市老年大学不断优化教学课程,本学期新开设了朗诵、陶艺等

5个班级,其中朗诵班的名额仅8分钟就一抢而空。68岁的王永红便是其中一位“幸运儿”。她说,上半年招新生时,她犹豫了几分钟就没报上名。这学期报名时,她早早守在电脑前,等待网上报名系统开放。她激动地说:“我在系统开放的第一分钟就抢到了朗诵课,太幸运了。以前我在这里学过舞蹈、摄影,这几年家里有事,没能坚持学习,今天能回来上课感觉特别高兴!”

除此之外,该校的AI人工智能、咖啡、航拍等新潮课程也非常热门。9月11日,AI人工智能课的教室里,66岁的王先生正满怀期待地等待上

课。聊起为何选择这门课程,他打开了话匣子。他对人工智能有着浓厚的兴趣,想通过学习让自己的晚年生活更加丰富多彩。在AI人工智能班的学习过程中,他经历了从陌生到熟悉的转变。他坦言,起初确实感到有些吃力,但通过老师的耐心讲解和同学们的帮助,他逐渐找到了学习的窍门儿。如今,他能熟练运用AI解决生活中的问题,如管理日程、快速搜索实用信息等。

新学期、新气象,市老年大学教室的面貌也焕然一新。工作人员将教学进度表和教学日历,悬挂在每一间教室的墙面上,方便学员随时了解教

学进度和教学内容。

据了解,截至目前,市老年大学设有4个学院、11个系、376个教学班,本学期在校学员9000余人次。下一步,该校将持续打造高质量课程体系,满足学员个性化、多元化的学习需求,群策群力将老年大学办成老有所学的课堂、老有所乐的舞台、老有所为的阵地,助力全市老年教育事业高质量发展。

石家庄市委老干部局
燕赵老年报

——合办——

第63期