

敲敲警钟

# 网上冒充医生看病 法院这样判

随着互联网医疗的发展,越来越多的常见病、多发病患者开始在网上自查病因,通过“网络问诊”寻求良方。与此同时,不少医院的专家也推出在线免费咨询、便民门诊、远程会诊等服务。一些不法分子从中嗅到了“商机”,冒充专家在网上开展健康咨询服务,并利用消费者的心理,精心设计话术,吹嘘自己的医术和药效,借机向患者销售保健品或假药。

## 网站冒用医生名义误导患者

法院:判决被告网站侵权

近期,北京互联网法院新增多起涉及健康咨询服务平台的网络侵权责任纠纷案。这些纠纷的原告均系北京各大三甲

医院的医生。李医生是北京一家三甲医院风湿免疫科的副主任医师。在一次出诊过程中,有一名患者称曾在网上向李医生咨询过关于风湿病治疗的问题,并且收到了李医生的回复,称某药物保健品可以治疗风湿性疾病,效果还不错。

李医生告诉记者,在网上回答患者的问题是他的日常工作,但这位患者描述的类似推销保健品的内容肯定不是他本人的回复。李医生向这位患者询问了该网站的网址,他发现该网站不仅使用了他的姓名和头像回答患者的问题,还使用了他熟识的其他医生的姓名和头像针对患者的问题作出回

答,并且内容都是宣传保健品。李医生联合其他4位被冒用名义回答患者问题的医生,通过律师对这家网站提起了诉讼。

法院经审理认为,被告在网上随意抓取信息回答患者问题的行为并不属于合理使用信息,对几位医生构成了姓名权的侵害。此外,法院审理认为,网站发布的内容对原告的社会评价产生影响,构成了对原告的名誉侵害。最终,法院判定被告的行为侵害了原告的姓名权和名誉权,被告应当承担相应的法律责任。

## 如何排除“问诊陷阱”

律师:监管部门和平台合作  
2022年公布的《互联网诊

疗监管细则(试行)》中,针对互联网诊疗中处方审核、隐私保护、诊疗质控等社会关注点作出了详细规定。律师刘满江认为,排除“问诊陷阱”,需要监管部门与相关平台通力合作。卫生健康行政部门要严格建立行政许可制度,完善当地互联网问诊医疗机构和从业人员的电子注册系统。刘满江表示,针对拟开设网络问诊的医疗机构或医生、专家,互联网健康咨询问诊平台要严格按照相关规定审核其资质条件。一旦发现忽悠患者、售卖假药等违法行为,要及时封停相关网络账号,并提交相关部门,依法追究责任人。

据《老年生活报》

消费指南

## 哪种衣物布料最凉快

丝。丝的质地轻薄,亲肤性很好,柔软能散热,可以带走身体的热量,让人感觉凉爽,是适合所有人选用的衣料。蚕丝面料还可以在在一定程度上保护人的皮肤免受紫外线伤害。同时,丝绸含有丰富的氨基酸,能帮助皮肤维持表面脂膜的新陈代谢。但丝绸易变皱褪色,较难打理。

麻。用作纺织材料的麻纤维主要是韧皮纤维,包括苎麻、亚麻、黄麻、苧麻等。麻质衣服强度极高,吸湿、导热、透气性甚佳,抗霉菌性也不错,不易受潮发霉。但它的布料较为粗糙生硬,穿着不太舒服。

棉。棉触感干爽,面料柔软舒适,质量较轻,透气效果好,具有极佳的降温功能和较好的吸湿性。棉纤维对肌肤无任何刺激,并且棉质的衣服便宜好洗,但易皱。

再生纤维素纤维。再生纤维素纤维是以自然界中广泛存在的纤维素物质(如棉短绒、木材、竹、芦苇、麻秆芯、甘蔗渣等)提取纤维素制成浆粕为原料,通过适当的化学处理和机械加工而制成的。莫代尔便是再生纤维素纤维的一种。莫代尔制成的衣物手感滑爽,悬垂感好,还有耐磨、防皱等特点。

泽川/文

## 拍照租衣服 先看脏不脏

出门旅游,不少游客喜欢拍“换装写真”,由此衍生出了租衣行业,同时也发生了不少消费纠纷。专业人士提示,景区的“换装写真”有以下风险。

## 卫生安全不能保障

1.服装卫生堪忧。在某景区的一家服装租赁店,不少服装需要贴身穿,但内衬几乎没洗过,残留许多汗渍。2.发片重复使用。商家为消费者做造型时,经常要用到发片,这些东西一般都是重复使用。3.化妆品牌未知。消费者在体验时间问化妆师,是什么牌子的粉底液,被告知“都是

老板准备的,我们也不了解”。

额外收费。不同价格能租赁到的衣服档次不同、使用的饰品不同、化妆师的水平不同、后期修图效果也不同……不少消费者到现场才知道,想真正达成自己想要的效果,都要额外收费。但“来都来了”,只能默默吃下这个亏。

售后困难。景区周边“换装+造型”的价格一般从几十元到几百元不等,如果加上摄影、修片等服务,可达上千元,甚至价格更高,但服务却没保障:往往从景区返家后才能收

到最终的成片,即使对照片不满意,也很难要求重拍;修片效果不理想,只能简短沟通,不少商家甚至直接失联。

律师李真表示,无论个体户还是注册公司,只要消费者购买写真服务,就与他们产生了合同关系,不会因主体身份的不同受到影响。消费者如果与商家产生售后纠纷,可第一时间同商家沟通协商。多次协商未果,可向当地市场监管部门、12315部门投诉反馈。

针对不少网友称“没有证据”“跨区域维权难”等问题,李

真建议大家在选择服务前做好前期准备。首先,要对当地的物价、消费水平等做到心中有数,再考虑是否要租赁服装拍照。其次,可事先网购有特色的衣服,自带服装拍照;如需租赁,尽量选择价格在平均水平的门店,别贪小便宜。选定商家后,拍照前与店家就衣服、化妆品等细节问题进行充分沟通,尤其要了解是否有“额外收费”,明确服务项目。最后,如果出现卫生安全问题,要先取证,保留好证据,再与商家沟通,要求赔偿。

牛雨蕾/文

## 酸奶不宜饭后喝

酸奶有助于促进胃肠蠕动和消化液的分泌,经常喝对改善消化有一定的帮助,并有助于改善便秘。

但是,不要指望饭后喝酸奶促消化。因为酸奶本身是一种饱腹感很强的食物,吃饱了再喝反而会加重胃消化负担,不利于消化。而且,酸奶本身也含有一定的热量,吃饱了再喝酸奶就等于额外摄入这些热量,长期如此可能导致发胖。特别喜欢



饭后喝酸奶的人要适当减少正餐的量,以保证能量供应平衡。想减少进食量的人,可选择饭前喝,代替食物提供饱腹感。其他时间喝酸奶没有特定的限制。

挑选酸奶时注意看清:1. 蛋白质含量不能低于2.9克/100克;2. 碳水化合物最好选择低于12克/100克;3. 别选带有“味”字的,通常添加了食用香精、色素等添加剂。

王晓晴/文

## 夏日行车 这些事需注意

天气炎热对人有影响,对汽车的影响也不小。专业人士提示,驾车出行,有些事要格外注意。

不要戴深色墨镜。墨镜的暗色能延迟眼睛把影像送往大脑的时间,这种视觉延迟会造成速度感觉失真,使戴墨镜的驾驶人作出错误判断。有研究表明,颜色过深的墨镜会把驾驶人对紧急情况的反应时间延长100毫秒,增加2.2米的急刹车距离。

不要长时间使用空调。天气炎热,在行车时普遍会使用空调,但长期使用车内空调,车内环境密闭,可能会导致驾驶人脑供氧不足,反应迟钝。因此,在使用空调一段时间后,驾驶人最好适时打开车窗让空气流入,或者在使用空调时有限度启用汽车天窗。

避免发动机温度过高。驾驶车辆

行车,应随时注意水温表的变化,如果温度过高,要及时选择阴凉处停车降温,可掀起发动机盖通风散热。待温度降低后,先别急着开车,应先检查一下发动机冷却系统,同时看看油路、电路是否有漏油、漏液或电线暴露的问题,避免车辆自燃。

随时关注轮胎状况。天气炎热,驾驶人要注意轮胎的磨损、温度和气压情况,避免因爆胎引发事故。行车不宜时间过长,如果连续行驶两个小时,应该适当停车休息一会儿,让轮胎也“歇歇脚”。当发现轮胎因过热而气压上升时,要尽快找个阴凉或树荫处停车,让轮胎自然降温、降压,不可用放气或泼冷水的方法来降低轮胎气压和温度。另外,行车要尽量避免紧急制动,同时严禁车辆超载超限。

胡智伟/文

