

■法在身边■

乘客“开门杀”撞上电动车 谁担责

甲驾驶机动车在路边停靠后,乘车人乙未观察后方情况就开门下车,打开车门时与驾驶电动自行车的丙发生碰撞,导致丙摔倒在地受伤,电动自行车受损。后经交警部门认定,乙对此次事故负全部责任。甲在某保险公司投保了交强险及商业三者险。事故发生在保险期内,丙因赔偿事宜将甲、乙及保险公司告上法庭。

庭审中,甲、乙对交通事故责任认定无异议,但乙提出此次事故系驾驶员甲停车位置不当且未提醒后方有车所致,乘客行为应视为司机行为的延伸,故乙打开车门与丙发生碰撞应视为车辆对第三者造成的

损害,相关赔偿责任应当由保险公司承担。保险公司经法院传票传唤无正当理由未参加庭审。法院经审理认为,依据机动车交通事故责任强制保险条例对交强险的定义,保险公司应当在交强险责任限额内对丙的损失承担赔偿责任。“第三者责任险”是被保险人或其允许的驾驶人员在使用保险车辆过程中发生意外事故,致使第三者遭受人身伤亡或财产直接损毁,依法应当由被保险人承担的经济责任,由保险公司负责赔偿。本案中的侵权人乙为乘客,驾驶人甲对本次事故无责任,不属于第三者责任保险承担赔偿责任的情形,故丙的损

失超出交强险限额部分,由乙承担赔偿责任。

专家说法

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国保险法〉若干问题的解释(四)》第十六条规定,责任保险的被保险人因共同侵权依法承担连带责任,保险人以该连带责任超出被保险人应承担的责任份额为由,拒绝赔付保险金的,人民法院不予支持。保险人承担保险责任后,主张就超出被保险人责任份额的部分向其他连带责任人追偿的,人民法院应予支持。依据该规定,在“开门杀”事故中,如果保险车辆驾驶人与乘车人构成共同侵权,

且不存在其他免责事由时,超出交强险责任限额的被侵权人的损失,承保事故车辆第三者责任险的保险公司应当对驾驶人应承担的责任外的连带赔偿责任部分承担保险责任,但保险公司承担保险责任后,有权就超出驾驶人责任份额的部分向其他连带责任人追偿。

本案中,乘车人乙负事故全部责任,与驾驶人甲不构成共同侵权,不适用于上述规定,因此,其造成的损失不属于第三者责任险赔偿范围,丙超出交强险责任限额部分的损失应当由乙承担赔偿责任。

据《河北法制报》

■消费指南■

速冻食品 随吃随买

进入冬季后,不少人家会常备速冻饺子、馄饨及火锅食材等,以便下班回家可以很快吃上热乎乎的美食。食品专家提醒,购买速冻食品有讲究,要避免买到存在安全隐患的速冻食品。

食品专家介绍,速冻食品的细胞和组织几乎没有受到损害,口感得到了较好的保留,营养基本没有太多损失,大家可以放心食用。在选购速冻食品时要注意看产品外包装,选择包装完整、印刷清晰的产品,尽量不买散装产品;

注意查看生产日期;看速冻食品上是否有大的冰碴子,如果有则表明其没有满足全程冷链要求,应谨慎对待,尽量别购买;另外,如果发现产品变形、破损、软塌、变色、表面发黏甚至黏为一团,不宜购买。专家还提醒消费者,购买速冻食品要随吃随买,每次少量购买。购买时尽量缩短其在常温下的时间。储存时建议将其按类分装、按份取用,这样可以有效避免反复解冻,减少细菌滋生的隐患。

王绍芳/文

挑橘子 看准这三点

正值橘子成熟时节,此时的橘子味道香甜、果肉饱满。那么,如何挑选橘子呢?

第一个方法也是最直观的方法,就是看橘子皮。如果橘子皮的光泽度很好,特别光滑,就是比较好的。

第二个方法是看一看橘子脐和橘子蒂。橘子脐有大有小,有的是比较大的圈,有的是一个小点儿。一般来说,橘子脐比较大的会比橘子脐小的更甜更多汁,皮也比较薄。橘子蒂有凸出来的,也有凹进去的。通常,橘子蒂凹进去的要比凸出来的



更甜,而且皮儿更薄。

第三个方法,可以轻轻按压橘子或者放到手里掂一掂。如果感觉橘子皮比较薄,比较软,而且弹性大,这种橘子就是皮薄肉多的,吃起来香甜多汁。相反,如果摸起来很硬,说明橘子成熟度不够,吃起来比较酸涩。

狄慧/文

这样储存大葱 芯不空根不烂

眼下大葱大量上市,很多家庭都有冬季储存大葱的习惯,大葱如何储存才能完整新鲜呢?家政行业专业人士给您支招。

首先将大葱葱叶切掉,剥掉外皮的烂叶子和干叶子,剪短葱须,留1至2厘米长即可。再用小桶盛放淘米水,加入适量食用盐、小苏打、白醋、高度白酒混合。将处理好的大葱用绳子捆成捆,放置在调配好的淘米水里,水刚好没过葱须即可。就这样像养花一样养葱,在淘米水变少之后随时添加,可以一直保持大葱新鲜。

另外,将烂叶子去掉的大葱竖着放在桶内,往里倒入干沙或土,以葱不



倒为准,也可以保存几个月。

还可以将大葱处理干净,之后用厨房纸巾吸干大葱表面的水分,将大葱切成葱花或葱段,保鲜袋内装上厨房纸巾,再将处理好的大葱分别装在保鲜袋内,放入冰箱冷冻室储存,随用随取,可以保存一个冬天。

庄媛/文

车窗起雾 除雾可以这样做

到了冬季,露天停车的车主,早上开车时经常会被车窗的一层雾困扰。

先要搞清楚车窗起雾的原因。一般情况下,冬季车窗起雾发生在低温的时候,车内开暖风后,温度升高,碰到低温的玻璃后,就容易起雾。还有一种情况是车内坐的人多,呼出的湿热空气多,车窗也容易起雾。

车窗玻璃起雾,会严重影响司机的视线。这时不建议驾驶员用抹布擦,因为这样不但不能彻底解决问题,还有可能将玻璃越擦越花,更加影响视线。

解决起雾的问题,司机可以在每次停车后别着急离开车,打开车门或车窗两分钟,降低车内温度,可以减少车窗起雾。如果天气过于寒冷,司机上



车后,可以一键开启车窗加热模式,把车窗玻璃或挡风玻璃的温度提高到和车内温度接近。但这种方法,车窗玻璃上的雾气消失得比较慢。要想更快地给车窗除雾,可以打开空调外循环和汽车空调制冷开关“AC”,将空调风向对准玻璃,把空调风量开到最大,一般情况下,半分钟就可以除掉雾气。

刘波/文

囤纸巾注意保质期

纸巾是生活必需品,也是用量大的快速消费品,很多人会在促销活动期间大量购入,囤起来慢慢用。这样做虽然看起来降低了日常开支,但由于纸巾也有保质期,囤太多可能并不划算。

纸巾生产全过程都要求在高温下完成,一旦包装不及时或储藏不好,纸张就会受潮或污染,变成“不卫生纸巾”。正规品牌的卫生纸,在外包装上都要注明生产日期和保质期,这是国家产品标识明令规定的。在干燥、通风的保存条件下,一般纸巾的保质年限是2~3年。时间长了,如果发现家里的纸巾开始长毛掉粉,就不要再用了。

此外,面对市场上各种各样的纸巾,选购时需要注意:1.查看包装是否标清楚了厂家的地址、生产批号、执行标准、卫生标准、生产企业卫生许可证、联系方式等基本信息,否则可能为“三无”产品。2.纸巾如果标注原料为回用浆(纤维),不建议购买。3.一定要看清纸巾的规格和净含量,规格代表纸张的层数、尺寸大小,净含量代表可使用的抽数、节数、片数等(切记是净含量标注的数量,千万不要被包装上宣传的数字误导)。同样的产品,净含量越高说明用得越久。4.查看保质期,如果使用期限不长,不建议买太多。

刘燕妮/文

